

Kindergartenkinder basteln für närrische Schaufensterdekorationen zum Karneval

„Das große Bilderraten“ mit wertvollen Gewinnen

Auch wenn der Karneval in diesem Jahr nochmal weitestgehend ausgebremsst wird, möchten die Delbrücker Geschäftsleute, erneuert in Kooperation mit dem Karnevalverein „Eintracht“ von 1832 Delbrück e.V., Flagge zeigen und die bisher erfolgreiche Schaufensterdekoration sowie weitere Aktionen durchführen. So werden 25 DEMAG-Mitglieder vom 11. Februar ihr Schaufenster „närrisch“ erstrahlen lassen. Das Motto für die 190. Session des Karnevalsvereins Eintracht lautet: „Der Karneval ist wunderbar, schon über 190 Jahr!“ „Wir sind gespannt welche kreativen Ideen in diesem Jahr auf uns warten. Schon jetzt bedanken wir uns herzlich bei allen Beteiligten, die dafür sorgen, dass Delbrück sich zum Karneval bunt und närrisch präsentiert“, so Peter Josephs, Vorsitzender des

Karnevalsvereins und Vorstandsmitglied der DEMAG. Für alle dekorierten Schaufenster gibt es Teilnahmeurkunden, Karnevalsorden und für die Kaffeekasse der Mitarbeiter DEMAG-Gutscheine aus dem Topf der „Eintracht“ und der DEMAG.

Die im vergangenen Jahr so erfolgreich durchgeführte Kindergartenaktion wird es auch in diesem Jahr wieder geben. Dafür sind alle Kindergärten im Stadtgebiet aufgefordert worden, getreu dem Delbrücker Karnevals-Lied „Die Fastnacht kehrt wieder ein“ – Strophe 3, „...wenn reitend durch die Stadt wir ziehn...“ – Pferdeköpfe zu basteln. Es haben sich neun Kindergärten zu dieser Aktion angemeldet und es werden mehr als 200 Pferdeköpfe gebastelt, die dann verteilt in der gesamten Innenstadt zu bewundern sind.



In den Schaufenstern wird es wieder närrisch.

Zusätzlich wird es in diesem Jahr als besondere Aktion „Das große Bilderraten“ geben. Unter dem Motto „Guck mal, wer das ist!“ wird in den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte jeweils das Bild einer Fußgruppe aus den Rosenmontagsumzügen der vergangenen Jahre ausgestellt. Die „DEMAG“ und die

„Eintracht“ rufen die Bevölkerung auf, „aktive Jecken“ der gezeigten Fußgruppe auf dem Foto zu erkennen und diese auf entsprechenden Teilnahmeurkunden (liegen in den teilnehmenden Geschäften aus) namentlich zu nennen. Für eine erfolgreiche Wettbewerbssteilnahme ist lediglich die Angabe von drei „Jecken“ auf dem jeweiligen Bild notwendig. Die Ausstellung der Bilder in den Geschäften ist zugleich der Teilnahmezeitraum und erfolgt vom 11. bis zum 28. Februar. Am 1. März erfolgt in jedem Geschäft die Auslosung attraktiver Preise unter den richtigen Einsendungen. Zu gewinnen gibt es pro Geschäft als ersten Preis einen 50-Euro-DEMAG-Gutschein. Der 2. Preis ist ein 25-Euro-DEMAG-Gutschein und der 3. Gewinner erhält unterschiedliche Fanartikel der „Eintracht“.

Lichtplanung Stiller in Delbrück ist neues Mitglied der DEMAG

Wirkungsvoll in Szene und ins rechte Licht gesetzt

Die DEMAG heißt das Neumitglied Lichtplanung Stiller herzlich willkommen.

Was macht Lichtplanung Stiller?

2017 in Delbrück gegründet und davor mehrjährige Erfahrung in der Elektro- und Lichttechnik-Branche – das ist Lichtplanung Stiller. Dabei planen Dirk Stiller und Jürgen Hellvoigt individuelle Beleuchtungskonzepte für private Kunden, Einzelhandel, Kommunen und auch Industrie, im Delbrücker Ortskern, Ostraße 4. DIN-geprüfte Lichttechnik, Fachkenntnisse und praktische Erfahrungen sind die Garantien für zufriedene Kunden.



Dirk Stiller (rechts) und Jürgen Hellvoigt bilden das Team von Lichtplanung Stiller.

Private Bauherren:

Erstellung einer individuellen und professionellen Innenbeleuchtung von einzelnen Räumen bis zu kom-

plexen Wohnhäusern, sowie Fassaden- und Gartenbeleuchtung.

Industrie- und Gewerhallen:

Ebenso auch die Lichtplanung für Hallen unterschiedlicher Nutzungszwecke. Dabei unterstützt Lichtplanung Stiller bei Neubauten, der Modernisierung von Hallen-, Büro- oder Verwaltungsgebäuden unter Berücksichtigung aller derzeitigen Anforderungen.

Gastronomie und Einzelhandel:

Nicht nur in der Gastronomie, sondern auch im Einzelhandel kommt es auf häufig auf optimale Lichtverhältnisse an, damit Produkte wirkungsvoll in Szene gesetzt werden. Die Inszenierung von Raum und Produkt mittels Licht ist ebenso essenzieller Bestandteil im Dialog mit dem Kunden.